



2013 年 7 月 3 日

会社名 株式会社フュートレック
代表者名 代表取締役社長 藤木 英幸
(コード番号: 2468)
会社名 株式会社スーパーワン
代表者名 代表取締役 長谷川 和寛

フュートレックの子会社であるスーパーワンが

対面営業をサポートする「カタログ」に音声検索機能の搭載を決定

～ お客様との対話を途切れさせない、月 1,350 円からの対面営業改革ツール ～

株式会社フュートレック（本社：大阪市淀川区、代表取締役社長：藤木 英幸、以下 フュートレック）の子会社である株式会社スーパーワン（本社：東京都港区、代表取締役：長谷川 和寛、以下 スーパーワン）は、2013 年 8 月 1 日に発売する「ONE's SFA」（*1）の SaaS/クラウド版を、「カタログ」と命名し、音声検索機能の搭載を決定いたしました。

「カタログ」はクラウドに商品カタログなどを電子データとして格納し、そのデータをインターネット経由で、いつでもどこでもタブレットにダウンロードして商品を案内できる対面営業ツールで、さまざまな特徴を有しています。

■対面で顧客の「商品探し」を手助けすることで、見込み客を購入客へ

顧客の商品探しを手助けするために作られたツールが「カタログ」です。

「カタログ」により専門的アドバイスができる対面営業を可能にいたします。

「WEB サイトを整備したことで見込み客を増やすことはできたけれど、購入客はなかなか増えない」という悩みを抱える企業や店舗は少なくありません。インターネットを利用すれば商品の情報はいくらでも手に入りますが、選択と決定を行うための適切で専門的かつ信頼できる情報を入手することは、インターネットの中だけでは困難です。

「カタログ」が持つ商品探しに必要な情報量とそこから選択をしていくための利便性、それにセールススタッフが持つ専門知識に基づくアドバイスが合わされば、対面営業の姿は大きく変わるはずです。

■音声認識で商品をかんたん検索。商品探し・商品選びのスピードを飛躍的に向上

対面営業において、対話の無い時間ほど無駄なものはありません。パソコンやタブレットを使って自社の WEB サイトにアクセスし、商品データを検索するという場面もめずらしくなくなりましたが、キーボードを使って検索のための条件入力をしているときは、対話が途切れてしまいます。

「カラログ」では、フュートレックの音声認識技術 **vGate** を使って音声検索機能を搭載し、検索条件の入力をキーボード操作によってではなく、音声で入力できるようにいたします。

例えば、不動産物件の検索シーンでは、物件の所在地や価格帯、種別や間取りを項目ごとに入力するのは手間がかかりますが、音声でならば、例えば「港区北青山で5千万円台、間取り2LDK以上の中古マンション」とタブレットに向かって話すだけで、所在地は「港区北青山」、価格は「5,000 から 5,999 万円」というように各条件項目に振り分けてくれます。検索の結果から条件を変えて再検索する場合は、「間取りは3LDK」などと言え、音声で各条件項目を個別に変更することもできます。

■商品をイメージでとらえ、直感的な選択を促す「コレクション・ビュー」

商品の写真数千点を並べられる「コレクション・ビュー」は、顧客が直感的に「良い」と思う商品を選択できるよう設計された、商品写真の新しい見せ方です。

例えば、「落ち着いた色合いのソファەرを見つけない」という顧客には、さまざまな色のソファەرを大量に見てもらえば、まず「落ち着いた色合い」のイメージが明確になるはず。もし、顧客がイメージする「落ち着いた色合い」とは「薄い茶系の色」ということがわかれば、購入に向かう選択のステップはひとつ、クリアできたことになります。

「コレクション・ビュー」では薄い茶系のソファەرを見つけたら、すぐにブックマークに登録することができます。また、ブックマークに登録した商品だけを「コレクション・ビュー」に広げて表示することができますので、ここからさらに選択のステップを進めていくことができます。

クラウド利用で、タブレット1台あたり月額 1,350 円。各種割引キャンペーンも

発売前（7/31 まで）に先行ご予約をいただいたお客様には、初期費用の割引をさせていただきます。また、販売開始を記念しまして基本プラン 50 台までのご利用で、8 月 31 日までにお申込みいただいたお客様には、初期費用を大幅割引させていただくキャンペーンを実施しております。他にも、さまざまなキャンペーンやプランを提案してまいります。詳しくは、下記の製品ホームページをご参照下さい。

「カラログ」 <http://karalog.jp/>

※「カラログ」発売日の変更につきまして

6 月 11 日のニュースリリースでは、「カラログ」の発売日を 7 月 31 日としておりましたが、8 月 1 日に変更させていただきました。

※ 2013 年 6 月 11 日の日経産業新聞に同製品が紹介されました。

※ 2013 年 7 月 2 日放送のテレビ東京「ワールドビジネスサテライト」で同製品が紹介されました。

*1 「ONE's SFA」は大手企業の 15,000 名の営業マンが利用する iPad・Android タブレット向け営業支援・資料管理ツールです。

■製品概要

製品名 : カラログ
初期費用 : 315,000 円 (※キャンペーン特別価格 102,900 円) (税込)
月額費用 : 28,350 円 (税込) ※基本プラン 1 ～ 20 台の場合
販売開始日 : 2013 年 8 月 1 日
お問い合わせ : 株式会社スーパーワン 企画営業部
TEL 03-5770-4501 / MAIL otoiawase@super-one.co.jp
製品サイト : <http://karalog.jp/>

- * 音声認識技術の一部は、独立行政法人情報通信研究機構 (NICT) の民間基盤技術研究促進制度により、株式会社国際電気通信基礎技術研究所 (ATR) が受託したプロジェクト「大規模コーパスベース音声対話翻訳技術の研究開発」の成果、および NICT 自らの研究成果を利用して、株式会社 A T R - T r e k にて製品化したものです。
- * 「ONE' s SFA」「カラログ」は、株式会社スーパーワンの商標または登録商標です。
- * **vGate** は、株式会社フュートレックの登録商標です。
- * その他、記載されている社名および製品名は、各社の商標または登録商標の場合があります。

～ 本リリースに関するお問い合わせ ～

株式会社フュートレック

お問い合わせはフュートレックホームページ <http://www.fuetrek.co.jp> からお願いいたします。

「ONE' s SFA」「カラログ」について、詳しいお問い合わせは、株式会社スーパーワンへお願いいたします。

TEL : 03-5770-4501 (お問い合わせ専用電話) E-mail : otoiawase@super-one.co.jp

- ・株式会社スーパーワン <http://www.super-one.co.jp/>
- ・ONE' s SFA <http://ones-sfa.jp/>
- ・カラログ <http://karalog.jp/>

===== 株式会社フュートレック会社概要 =====

代表者 : 藤木 英幸
設 立 : 2000 年 4 月 17 日
資本金 : 7 億 1,657 万円
業務内容 : 音声認識技術を利用したサービスの企画・提案、
及びそれを実現するためのシステム設計

===== 株式会社スーパーワン 会社概要 =====

代表者 : 長谷川 和寛
設 立 : 2009 年 2 月 12 日
資本金 : 2,500 万円
業務内容 : iPhone、iPad アプリケーションの企画・開発・運用
Android アプリケーションの企画・開発・運用
Web システムの企画・開発・運用